

(株)プラチナ・コンシェルジュ

西田 徹 プロフィール



Nishida Toru

理論と具体例を行き来しながら学ぶ、“楽しく” “わかりやすい” 研修が持ち味。
グループ討議を多く取り入れ、実践力を養います

経営コンサルタント



- 1986年 京都大学農学部農芸化学科 学士課程卒業
- 1988年 京都大学農学部農芸化学科 修士課程卒業
- 1988年 (株)リクルート入社 情報ネットワーク事業部で技術を担当。その後、組織活性化事業部へ異動。企業内教育の法人営業を担当
- 1991年 ニューヨーク大学入学
- 1993年 ニューヨーク大学卒業 経営学修士 (MBA)
- 1993年 (株)リクルート 組織活性化研究所にて研修関連の商品開発を担当
- 1994年 (株)ボストン・コンサルティング・グループ入社。マーケティング戦略、営業戦略、組織戦略等のコンサルティングを担当
- 1996年 (株)光ラボラトリー 代表取締役
- 2000年 (株)カレン取締役 法人企業のネットマーケティング戦略立案担当
- 2004年 グロービスにてマーケティングのクラスを担当開始
- 2005年 独立後、経営コンサルティング及び企業内教育に従事

【得意なテーマ (研修・コンサルティング 領域)】

マーケティング、企画提案、経営戦略、論理的思考、キャリア開発、コーチング、ファシリテーション、クリエイティブシンキング、ロジカルシンキング、企業内起業家育成、等

【活動実績】

主な指導企業

ベネッセ、日立製作所、ハウス食品、サッポロホールディングス、三井不動産、NTTドコモ、トレンドマイクロ、セイコーエプソン、武田薬品工業、ロッテ、東京ガス、プルデンシャル生命、伊藤忠商事、東急不動産、等

主な著書

- 「Eメールマーケティングで売上を100倍伸ばす方法」 (日経BP社)
- 「ケースで学ぶ マーケティングの教科書」 (秀和システム)
- 「説得できる企画・提案200の鉄則」 (日経BP社)
- 「時空を旅する遺伝子」 (日経BP社)
- 「最高の自分になる6つの力」 (中経出版)
- 「図解 わかる! ように「書ける力」」 (明日香出版社)
- 「最高の自分になる6つの力」 (中経出版)
- 「1分マスター仕事術」 (共著) (中経出版) 等

【メッセージ】

「Learning is entertainment」 ワクワクしながら学びましょう