(株)プラチナ・コンシェルジュ

西田　徹　プロフィール

PLATINUM CONCIERGE

Nishida　Toru

理論と具体例を行き来しながら学ぶ、“楽しく”“わかりやすい”研修が持ち味。グループ討議を多く取り入れ、実践力を養います

経営コンサルタント

1986年　京都大学農学部農芸化学科 学士課程卒業
1988年　京都大学農学部農芸化学科 修士課程卒業
1988年　（株）リクルート入社　情報ネットワーク事業部で技術を担当。その後、組織活性化事業部へ異動。企業内教育の法人営業を担当
1991年　ニューヨーク大学入学
1993年　ニューヨーク大学卒業 経営学修士（ＭＢＡ）
1993年　（株）リクルート 組織活性化研究所にて研修関連の商品開発を担当
1994年　（株）ボストン・コンサルティング・グループ入社。マーケティング戦略、営業戦略、組織戦略等のコンサルティングを担当
1996年　（株）光ラボラトリー 代表取締役
2000年　（株）カレン取締役　法人企業のネットマーケティング戦略立案担当
2004年　グロービスにてマーケティングのクラスを担当開始
2005年　独立後、経営コンサルティング及び企業内教育に従事

【得意なテーマ（研修・コンサルティング 領域）】
マーケティング、企画提案、経営戦略、論理的思考、キャリア開発、コーチング、ファシリテーション、クリエイティブシンキング、ロジカルシンキング、企業内起業家育成、等

【活動実績】
主な指導企業
ベネッセ、日立製作所、ハウス食品、サッポロホールディングス、三井不動産、NTTドコモ、トレンドマイクロ、セイコーエプソン、武田薬品工業、ロッテ、東京ガス、プルデンシャル生命、伊藤忠商事、東急不動産、等
主な著書
「Eメールマーケティングで売上を100倍伸ばす方法」（日経ＢＰ社）
「ケースで学ぶ　マーケティングの教科書」（秀和システム）
「説得できる企画・提案２００の鉄則」（日経ＢＰ社）
「時空を旅する遺伝子」（日経ＢＰ社）
「最高の自分になる６つの力」（中経出版）
「図解　わかる！ように「書ける力」」（明日香出版社）
「最高の自分になる6つの力」（中経出版）
「1分マスター仕事術」(共著)（中経出版）　　等

【メッセージ】
「Learning is entertainment」　ワクワクしながら学びましょう